

Kodeks Postępowania / Code of Conduct

(PL) EN version below

Fundacja "Swiss Impact Lead" (Fundacja) aktywnie wspiera edukację obszarze Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR), Zrównoważonego Rozwoju (SD) oraz Zrównoważonych Finansów i Inwestowania (SF). Naszą misją jest propagowanie wartości, zasad a także wskazywanie korzyści społeczno-biznesowych płynących z zaangażowania i realizowania działania CSR, SD i SF.

Podejmowane przez nas działania, w tym realizowane programu edukacyjne, szkolenia i warsztaty, a także komunikację kierujemy do szerokiego grona interesariuszy (Partnerów): szkół, uniwersytetów, instytucji, innych fundacji, oraz do biznesu. Podejmujemy również współpracę z zagranicznymi instytucjami, instytutami badawczymi, uniwersytetami i biznesem, widząc wartość w dzieleniu się doświadczeniami na forum międzynarodowym. Jesteśmy dumni z faktu, że nasze działania korzystnie wpływają na zrównoważony rozwój i zrównoważone finanse.

Prowadzimy swoją działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym dotyczącymi działania w sferze fundacji i dobroczynności, a także zgodnie z najwyższymi standardami zawodowymi. Jako że te przepisy i normy nie obejmują wszystkich działań i zachowań, dodatkowo sformułowaliśmy własny Kodeks Postępowania. Jako zespół i jako jednostki w Fundacji jesteśmy w pełni zobowiązani do jego przestrzegania.

1. Przejrzystość i uczciwość są naszymi najważniejszymi wartościami, których przestrzegamy. Są one wyrazem naszej odpowiedzialności jako fundacji i jako jednostek wobec społeczeństwa. Cele Fundacji realizujemy w dobrej wierze, z należytą stronnością, rzetelnie i uczciwie, aby w pełni wynagrodzić zaufanie, jakim obdarzyli nas nasi Partnerzy. Wszystkie osoby z którymi współpracujemy, traktujemy z szacunkiem i uczciwością.
2. Dążymy do uzyskania jak najlepszych rezultatów podejmowanych przez nas działań. Aby zapewnić ich wysoką jakość oraz ich zgodność ze statutowymi celami Fundacji pracujemy zgodnie z najwyższymi standardami; stosujemy rzetelnie metodologię i upewniamy się, że źródła, z których korzystamy, są wiarygodne. Korzystamy też ze źródeł międzynarodowych, poszukując w nich inspiracji i innowacyjnych rozwiązań. Podejmując działania angażujemy się, wykorzystujemy przy tym naszą wiedzę oraz różnorodne doświadczenie.

3. Ogłaszając przetargi kierujemy się wyborem najlepszej oferty stosując jednocześnie kryterium finansowe jak i merytoryczne. Dokonując wyboru najlepszej oferty staramy się unikać konfliktu interesów. Pracownicy Fundacji i wszystkie osoby zaangażowane w proces decyzyjny są zobowiązani do ujawnienia przyczyny konfliktu interesów, jeśli takie występują, a następnie dobrowolnie zrezygnować z zaangażowania w proces decyzyjny.
4. Zabronione jest oferowanie łapówek lub jakiegokolwiek innej korzyści majątkowej potencjalnym Partnerom lub Partnerom. Zabronione jest również przyjmowanie lub żądanie łapówek lub jakiegokolwiek innej korzyści majątkowej od którejkolwiek ze stron. Wartość prezentów otrzymanych lub wręczanych nie może przekraczać równowartości EUR 200.
5. Pracownicy lub byli pracownicy Fundacji nie mogą ujawniać osobom nieuprawnionym żadnych poufnych informacji należących do potencjalnych Partnerów i Partnerów.
6. Samopoczucie i motywacja naszych pracowników są kluczowe. Relacje z naszymi pracownikami budujemy poprzez dialog, zaufanie i wzajemny szacunek.
7. Fundacja uznaje różnorodność za wartość, dzięki której rozwijamy naszą innowacyjność, czerpiąc z różnorodności perspektyw i doświadczeń, jakie prezentują nasi pracownicy.
8. Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania zasad równych szans wśród naszych pracowników ze względu na płeć, wiek, religię, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność lub orientację seksualną. Jakakolwiek dyskryminacja ze względu na którekolwiek kryterium jest nieakceptowalna.
8. W celu zminimalizowania naszego bezpośredniego wpływu na środowisko unikamy niepotrzebnego podróżowania, używamy konferencji telefonicznych i internetowych, a w naszych miejscach pracy minimalizujemy zużycie papieru i energii elektrycznej.
9. Wyrażamy swoje poparcie dla Praw Człowieka i nie angażujemy się w żadną działalność, która te zasady łamie.

(EN)

The "Swiss Impact Lead" Foundation (Foundation) actively supports education in the area of Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainable Development (SD) and Sustainable Finance and Investments (SF). Our mission is to promote sustainability related values and principles as well as socio-economic benefits, stemming from engaging in CSR, SD and SF.

We address our activities, including educational programs, trainings and workshops, as well as communications, to a wide range of stakeholders (Partners), including: schools, universities, institutions, other foundations, and business. We also collaborate with foreign institutions, research institutes, universities and businesses, seeing an immanent value in sharing experiences on the international forum. We take pride of the fact that our actions bring a positive change towards a sustainable development and sustainable finance.

We conduct our business according to applicable laws and regulations, as well as professional standards. We have formulated our Code of Conduct due to the fact that these laws and standards do not cover all types of circumstances. At the the Foundation, as a team and as individuals, we are obliged and fully committed to complying with our Code of Conduct.

1. Transparency and integrity are principal values for us. We act honestly and with integrity to gain the trust of our Partners, Clients and our Employees. We treat our Partners, Clients and Stakeholders with respect and fairness.
2. We are committed to obtain the best possible results from our actions. To ensure their high quality and compliance with the statutory goals of the Foundation, we work in accordance with the highest standards; we apply methodology and ensure that sources we use are credible. We also use international sources, looking for inspiration and innovative solutions, as well as our knowledge and diverse experiences.
3. When announcing tenders, we select the best possible offer, taking into account both financial and substantive criteria. As we are committed to avoid conflicts of interest, all Foundation employees and all persons involved in the decision-making process are obliged to disclose any conflict of interest. If a potential conflict is identified and the respective parties' interests can be safeguarded by appropriate procedures, we will implement them. If a potential conflict of interest cannot be avoided, then the employee will voluntarily opt-out the decision-making process.
4. It is forbidden to offer or give a bribe or any benefit to Clients, potential Clients, or business partners. It is also forbidden to accept or demand a bribe or any benefit from these parties. The value of gifts or hospitality given or received cannot exceed EUR 200.

5. Our employees and former employees are obliged not to disclose to any unauthorized person any confidential information relating to the our Partners and Clients, or potential Partners and Clients.
6. Our employees' well-being and motivation is pivotal to ensuring the highest quality services provided by the Foundation. We build relationships with our employees based on dialog, trust and mutual respect.
7. The Foundation recognizes diversity as a value which provides us with different perspectives and supports innovation. We are committed to equal opportunities regardless of gender, age, religion, ethnicity, disability or the sexual orientation of our employees. We do not accept any discrimination and harassment based on any of the above.
8. To reduce our direct impact on the environment we use telephone and web conferences to minimize travel, and we minimize the use of paper and save energy in our work spaces.
9. We support fundamental Human Rights and do not engage in business activities that violate them.